



Der SpielPlanVier Event-Nutzen-Check:

## **In drei Schritten zum messbaren Event-Erfolg**

Als Unternehmer, Marketingleiter oder Personalentwickler wollen Sie ganz genau wissen: Mit welchem Event-Typ erreiche ich den höchsten „Return on Event“ (ROE)? Welchen Nutzen bringen spezifische Event-Konzepte? Und was muss ich dafür investieren?

Bevor Sie in Live-Kommunikation investieren, gilt es, Aufwand und Nutzen sorgfältig abzuwägen. Wir zeigen Ihnen mit dieser dreiteiligen Checkliste, wie sie

- eine klare Zielsetzung definieren,
- Aufwand und Nutzen kalkulieren können
- und daraus ihren ROE errechnen.

Auf diese Weise wollen wir Ihnen helfen, bessere Entscheidungen bei der Planung Ihrer Veranstaltungen zu treffen. Sie werden Kosten sparen und die Ergebnisse ganz konkret bewerten können.

Nutzen Sie die Checkliste mit Ihrem Team, um sich schon im Vorfeld darüber klar zu werden, welche Event-Konzepte am meisten auf Ihr Kommunikations-, Vertriebs- oder Image-Konto einzahlen.





## Schritt 1: Zielsetzung und Event-Konzepte.

Werden Sie sich darüber klar, welches Ziel Sie mit der geplanten Maßnahme erreichen wollen. Dies hilft Ihnen bei der Auswahl des geeigneten [Event-Konzepts](#).

Was genau will ich mit meinem Event erreichen?	Ausgewählte Event-Konzepte mit dieser Zielsetzung
<b>KUNDEN</b>	
Neue Kunden gewinnen.	Erlebnis-Parcours, Heimat-Abend 2.0, Anders Jubeln, Messe-Events
Kunden enger binden.	Event-Sponsoring mit Hospitality, Genießer-Events mit Koch-Show, Infotainment-Dinner-Shows, Hausmesse mit Fachvorträgen
Meinen Kunden ein Dankeschön sagen.	Anders Jubeln, Event-Sponsoring mit Hospitality, Heimatabend 2.0
<b>MITARBEITER</b>	
Mein Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber präsentieren.	Employer Branding Events, Event-Sponsoring, Azubi-Events, Open House Events
Meinen Mitarbeitern Dankeschön sagen.	Heimatabend 2.0, Erlebnis-Parcours „The Alphabet of Passion“
Zur Attraktivität unserer Region beitragen.	Event-Sponsoring, Employer Branding Events, Mitmach-Events
<b>BEKANNTHEIT UND IMAGE</b>	
Mein Unternehmen bekannter machen.	Employer Branding Events, Event-Sponsoring, Anders Jubeln, Flashmobs
Das Image meines Unternehmens verbessern.	Event-Sponsoring, Open House Events, Charity Events
<b>CHANGE MANAGEMENT</b>	
Ein schwieriges Thema intern auf überzeugende Weise vermitteln.	Business-Theater, Storytelling & Eventregie, A Cappella Business Events
Ein bekanntes Thema auf ungewöhnliche Art vermitteln.	Business-Theater, Storytelling & Eventregie, A Cappella Business Events, Beatbox-Moderation „Modbox“
Den Wandel in meinem Unternehmen durch Events begleiten.	Erlebnis-Parcours, Business-Theater, Storytelling & Eventregie, A Cappella Business Events, Beatbox-Moderation „Modbox“
<b>VERTRIEBSUNTERSTÜTZUNG</b>	
Ein erklärungsbedürftiges Produkt in origineller Weise präsentieren.	Beatbox-Moderation „Modbox“, A Cappella Business Events, Storytelling & Eventregie; Infotainment-Strategietag
Den Abverkauf/Vertrieb durch Events fördern.	Business-Theater, Fußball-Fieber, Event-Sponsoring
<b>PERSONALENTWICKLUNG</b>	
Teamwork und Teamgeist im Unternehmen verbessern.	Fußball-Fieber, Business-Theater, Erlebnis-Parcours „The Alphabet of Passion“
Neue Trainingsformen nutzen.	A Cappella Business Events, Business-Theater, Infotainment-Strategietag
<b>STANDORTMARKETING</b>	
Der Heimatregion unseres Unternehmens etwas zurückgeben.	Event-Sponsoring, Anders Jubeln, Heimatabend 2.0 als Public Event



## Schritt 2: Aufwand- und Nutzen-Kalkulation

Kennen Sie die Event-Kostenblöcke? Wie messen Sie Ihren Event-Ertrag? Auf Wunsch unterstützen wir Sie hierbei gerne mit einer unverbindlichen Basis-Kalkulation.

Nutzen Sie hierzu das [Anfrage-Formular](#) auf der SpielPlanVier-Website.

### Kalkulation des Aufwands

- ✓ Interne Planung (in Stunden à X EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Entfall von Arbeitszeit (in Stunden à EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Entfall von Produktionszeit bei Nutzung Firmeninfrastruktur (in Stunden à EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Fremdkosten Location und Infrastruktur (in EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Fremdkosten Technik Ton, Licht, Projektion (in EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Fremdkosten Catering (in EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Fremdkosten Mobiliar und Dekoration (in EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Fremdkosten Programm (in EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Fremdkosten Personal (EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Fremdkosten Sicherheit (EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Honorar Eventagentur Konzeption, Planung, Durchführung (in EUR) \_\_\_\_\_

### Kalkulation des Ertrags

- ✓ Direktkontakte beim Event: Info erhalten, Bild gemacht, Song aufgenommen... (Personenzahl) \_\_\_\_\_
- ✓ Neu generierte Leads/Interessenten während oder unmittelbar nach der Veranstaltung (Anzahl) \_\_\_\_\_
- ✓ Aufträge/Umsätze im Folgequartal (EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Indirekte Kontakte durch die Veranstaltung: Passanten, Medienkontakte (Personenzahl) \_\_\_\_\_
- ✓ Online-Traffic: Website, Newsletter-Anmeldungen, Facebook, Twitter und YouTube-Feedback (Besucherzahlen, Interaktionen, Konversion) \_\_\_\_\_
- ✓ für PR und Marketing nutzbare Bilder und Videos der Veranstaltung (Anzahl, Spieldauer) \_\_\_\_\_
- ✓ Für PR und Marketing nutzbare O-Töne von Teilnehmern (Anzahl) \_\_\_\_\_



## Schritt 3: Kalkulation des Return on Event

Ziele klar, Aufwand und Nutzen definiert: Nun können Sie den ROE schon im Vorfeld in Form von Event-Kennzahlen festlegen und im Projektverlauf messen.

- ✓ Preis pro direktem Kontakt (in EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Preis pro indirektem Kontakt (in EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Preis pro generiertem Lead (in EUR) \_\_\_\_\_
- ✓ Umsatz aus generierten Leads im Folgequartal pro investiertem EUR (Prozent) \_\_\_\_\_
- ✓ Online-Interaktionen über dem üblichen Traffic (Prozent) 4 Wochen um das Veranstaltungsdatum \_\_\_\_\_
- ✓ Online-Traffic: Website, Newsletter-Anmeldungen, Facebook, Twitter und YouTube-Feedback (Besucherzahlen, Interaktionen, Konversion) \_\_\_\_\_
- ✓ Wertschöpfung in Form von Content: Texte, Bilder, Videos, Teilnehmer-O-Töne/Feedback (Anzahl, Zeilen, Minuten usw.) \_\_\_\_\_

**Praxis-Werkzeug: Fordern Sie jetzt den Gratis-ROE-Rechner (Excel-Tool) über [info@spielplanvier.com](mailto:info@spielplanvier.com) an – für ein blitzschnelles Event-Controlling!**



**P.S. Kennen Sie schon unseren HELLWACH-Event-Letter? Wissen, Spaß und Praxisnutzen, kompakt und auf den Punkt. [Jetzt anmelden!](#)**