

FUTURE DAY Zukunft der Arbeit

Wie Sie gemeinsam den Erfolg von Morgen gestalten

Die Unternehmenswelt von heute ändert sich rasant. „Höchstleister“ und Ihre Mitarbeiter müssen sich schnell und flexibel an Rahmenbedingungen anpassen und auf neue Trends reagieren. Der *FUTURE DAY - Zukunft der Arbeit* ist ein Infotainment-Tag zur Inspiration von Führungskräften und Mitarbeitern.

SpielPlanVier und Hon.-Prof. Dr. Ing. Lars Vollmer verbinden das hochaktuelle Thema *New Work* mit einem positiven emotionalen Erlebnis. Als führender Vordenker in Sachen moderne Unternehmensführung gibt Lars Vollmer den Mitarbeitern Einblicke in Trends und Gedankenmodelle der Arbeitswelt von Morgen. Darauf basierend folgt eine intensive Debatte darüber, was diese Entwicklungen für die Herausforderungen im Alltag des eigenen Unternehmens bedeuten.

Wie arbeiten wir morgen?

Der *FUTURE DAY - Zukunft der Arbeit* verbindet interaktives Erleben und Teamwork mit innovativen Lösungsansätzen für eine neue Arbeitswelt. Die Veranstaltung steht für Neugierde, Inspiration, Motivation, Überraschung, und Engagement. Das Ergebnis ist ein Tag, der eine Aufbruchsstimmung schafft, mutig die Arbeit von Morgen zu gestalten. Er richtet sich an alle, die spüren: unsere Arbeit muss sich verändern, um auch in Zukunft...

- √ ... Mehrwerte für unsere Kunden zu schaffen.
- √ ... unseren Wettbewerbern immer einen Schritt voraus zu sein.
- √ ... die richtig guten Leute für unsere Firma zu begeistern.
- √ ... Mitarbeitern nachhaltige Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten.

Ein *FUTURE DAY* mit Lars Vollmer, dem Autor des Bestsellers "Zurück an die Arbeit", führt aktuelle Trends vor Augen. Er gibt Impulse zur Beschäftigung mit der eigenen Organisation. Und er stiftet an: Zum Selbstdenken und zur Veränderung.

Inwiefern betrifft mich die Zukunft der Arbeit?

- Unsere Gesellschaft verändert sich. Und damit verändern sich Mitarbeiter, Kommunikation, Hierarchien – einfach alles im Unternehmen. Und so treibt das Thema *New Work* die Menschen um.
- Langfristig erfolgreich zu sein, wird aufgrund von Komplexität und Vernetzung immer schwieriger. Unternehmen fragen sich, wie sie das Arbeiten einfacher, leichter, „flüssiger“ machen können.
- Alle suchen gute Mitarbeiter und tun sich dabei nicht immer leicht. Personalverantwortliche suchen nach neuen Ideen, um mit dem veränderten Arbeitsmarkt umzugehen.

Welchen Nutzen bietet der **FUTURE DAY - Zukunft der Arbeit?**

Ihre Führungskräfte, Teams und Mitarbeiter beschäftigen sich im Laufe des **FUTURE DAY** mit folgenden Fragen:

- Was müssen wir tun, um für die Zukunft gewappnet zu sein?
- Was bedeuten Trends wie Industrie 4.0, Digitalisierung, Agiles Management usw. für meine Branche, mein Unternehmen und für mich persönlich?
- Welche Dinge, die im Wege stehen, können wir wegräumen?
- Wie können wir uns zum Schützer der guten Dinge im Unternehmen machen?

Was der **FUTURE DAY** nicht bietet

Der Tag liefert keine Patentrezepte oder Blaupausen. Denn solche gibt es in einer komplexen Welt nicht. Es geht auch nicht darum, Ihre Mitarbeiter zu verändern“. Das Entscheidende müssen Sie und Ihre Mitarbeiter selber schaffen: Den Transfer des während des Tages Gelernten in die Praxis. Und in der Folge Ihre Probleme durch eigenes Denken und Handeln lösen.

Basisinformationen für Interessenten

- Ziel/Nutzen: Inspiration, Anregung zum Selbstdenken, Ermutigung zur Auseinandersetzung mit der eigenen Organisation
- Teilnehmerzahl: 30-200
- Location: Anmietung je nach Veranstaltungsort und Teilnehmeranzahl
- Dauer: halbtags: 9-13 Uhr, ganztags 10-18 Uhr

„New Work - Neue Arbeit - ist nichts, das nur in hippen Berliner Start-Up-Unternehmen passiert, sondern etwas, was uns alle betrifft.“ - Lars Vollmer

„Wenn wir Leute für etwas begeistern, sie, emotional und rational mitreißen wollen, dann muss man Sie auch mitmachen lassen. Alle brauchen das Gefühl, mitgenommen zu werden.“ - Florian Städtler

Ihre Event-Beraterin

SpielPlanVier Event Marketing GmbH
Katja May, Kundenbindung und Vertrieb

E-Mail: may@spielplanvier.com

Tel.: +49 761 38 94 74

