



Wer sich heute als Unternehmen mit diesen Begriffen beschäftigt, befindet sich unweigerlich auf einer (Unternehmens)-Bühne. Ob Auszubildender, Mitarbeiter oder Manager: Man steht im Rampenlicht, muss sein Publikum, den Kunden, mitreißen. Wer nicht begeistern kann, findet keine Fans.

Im Rahmen eines Workshop-Tages erleben Teams über die Sprache der Musik, wie man gemeinsam Dinge gestalten und Ziele erreichen kann. Das von Musikprofis und Business Coaches vermittelte Wissen nutzen die Teilnehmer für zukünftige Auftritte auf der Unternehmensbühne. Wer seine Vorstellungen über „musikalisch“ und „unmusikalisch“ erstmal beiseitegelegt hat, wird wie von selbst in den rhythmischen Strudel eingesogen.

Mitarbeiter nachhaltig motivieren, sensibilisieren und für ein Team begeistern

Für Begeisterung gibt es ein Rezept. Unsere „kreative Intervention“ wird den Zielen Ihres Unternehmens entsprechend nach einem ausführlichen Briefing maßgeschneidert. Je nach Themenschwerpunkt, Teamgröße, Ort und Dauer halten wir unterschiedliche Konzepte bereit.

Von Teamentwicklung über Motivations- und Leadership-Training bis zum Unternehmensevent: Die *Musik Aktiv Academy* trifft den richtigen Ton für jede Unternehmensbühne.

- √ Wir verändern die Motivation innerhalb des Mitarbeiterteams
- √ Wir erweitern das gemeinsame Erlebnisrepertoire
- √ Wir füllen Kommunikation mit emotionalen Inhalten
- √ Wir machen das Miteinander spürbar

Teambuilding-Events für Azubis

Neue Umgebung, neue Tätigkeit, neue Menschen – Azubi sein ist aufregend. Viele neue Ansprüche und Erwartungen kommen auf einen zu. Da tut es gut, die neuen Kollegen auch gleich von ihrer kreativen Seite kennen zu lernen. Musik und Arbeit braucht Teamplaying.

Vom Azubi-Unternehmens-Song bis zur Konzertaufführung mit 200 und mehr Auszubildenden - in jedem Falle betreten die Azubis unbekanntes Terrain. Sie übernehmen Verantwortung im Kreativprozess und bringen sich mit ihren Fähigkeiten aktiv ein. Sie erleben Präsentationstechniken und stärken ihr Selbstbewusstsein. Am Ende steht z.B. ein Ohrwurm zum Firmenleitbild, ein Azubi-Jingle oder die Cover-Version eines aktuellen Hits. Und damit ein ganz eigenes Team-Produkt, das auf der Firmenwebseite, Social Media oder bei Firmenevents geteilt werden kann.

Basisinformationen für Interessenten

- Ziel/Nutzen: Kommunikation, Gruppendynamik, Teamgeist, Selbstbewusstsein, Motivation, Kreativität, Führungsstärke
- Teilnehmerzahl: 5-300
- Location: Im Unternehmen, Veranstaltungszentren, outdoor oder im Music Lab-Tonstudio
- Dauer: 9-17 Uhr oder nach Absprache

„Musik ist die Sprache der Leidenschaft.“ – Richard Wagner

„Musik ist die größtmögliche Grenzüberschreitung.“ – Dr. Prof. Claus Spahn

Ihre Event-Beraterin

SpielPlanVier Event Marketing GmbH
Katja May, Kundenbindung und Vertrieb

E-Mail: may@spielplanvier.com

Tel.: +49 761 38 94 74

