



SpielPlanVier
EventMarketing

EVENT-KONZEPTE



Event-Sponsoring **Der Kick für Bekanntheit und Image**

Wer arbeitet eigentlich in 10 Jahren in ihrem Unternehmen? Wer lebt in 20 Jahren noch in ihrer Region?

Die Festivalbesucher von heute sind die Fachkräfte von morgen. Die Bundesliga-Fans sind ihre zukünftigen Azubis, Theater-Abonnenten, Museumsbesucher und Clubgänger sind Führungskräfte, Spezialisten und Vertriebsstars der Zukunft.

Event-Sponsoring nützt Ihrem Unternehmen in mehrfacher Hinsicht: Es stärkt ihre Bekanntheit und ihre Arbeitgebermarke, erhöht die Lebensqualität in ihrer Region und macht Ihre Mitarbeiter stolz, ein Teil des Engagements zu sein.

Mit dem Zelt-Musik-Festival Freiburg bieten wir Ihnen den perfekten Mix aus Employer Branding, Standort-Marketing und Mitarbeiter-Identifikation.

"Dem Geld darf man nicht hinterherlaufen, man muss ihm entgegenkommen." (Aristoteles Onassis)



SpielPlanVier
EventMarketing

EVENT-KONZEPTE

Event-Sponsoring Der Kick für Bekanntheit und Image

Basisinformation für Interessenten

- Ziel/Nutzen: Employer Branding, Standort-Marketing, Incentive, Mitarbeiter-Identifikation
- Teilnehmerzahl: 180 (VIP-Hospitality), 2-2000 (Sonderveranstaltungen)
- Location-Voraussetzungen: flexible Nutzung der ZMF-Zelte und des Festival-Außengeländes
- Technische Voraussetzungen: flexible Nutzung der ZMF-Technik und Logistik
- Dauer des Eventmoduls: abendfüllende Veranstaltungen (Empfang, Abendessen, Konzertbesuch, Ausklang), ganztägige Incentives, Azubi-Specials (2-3 Stunden)
- Referenzveranstaltung: Zelt-Musik-Festivals 2005-2013
- Ansprechpartner Referenz: ZMF GmbH, Brigitte Schömmel, schoemmel@zmf.de; Tel. 0761/ 50 40 313

Ihre Sponsoring-Beraterin

SpielPlanVier, Deniz Dönmez

E-Mail: doenmez@spielplanvier.com

Tel.: +49 761 38 94 74

